

江苏省教育科技工会

苏教科工〔2018〕23号

关于举办第二届全国本科高校青年教师 教学竞赛暨第四届全国本科高校青年教师 教学竞赛选拔赛的通知

各设区市教育工会、各本科高校工会：

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，落实中共中央、国务院《关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》，进一步加强师德建设，提升广大高校青年教师的教学能力和业务水平。经省教育科技工会研究，决定举办第二届全国本科高校青年教师教学竞赛，并选拔优秀选手代表我

省参加第四届全国高校青年教师教学竞赛。现将有关事宜通知如下：

一、竞赛宗旨

以锤炼青年教师教学基本功，加强师德师风建设为着力点，充分发挥教学竞赛在提高教师队伍素质中的引领示范作用，弘扬劳模和工匠精神，进一步激发广大青年教师更新教育理念和掌握现代教学方法的热情，努力造就一支有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的高素质、专业化教师队伍，推动全省高等教育事业发展。

二、竞赛原则

坚持公平、公正、公开；坚持广泛参与和层层择优选拔；坚持注重教学基本功和实际应用能力；坚持程序严谨、规范。

三、竞赛学科和参赛对象

（一）竞赛学科。竞赛分为文科、理科、工科，并单设思想政治课专项，共四个组别，具体分类详见附件 1。

（二）参赛对象和名额。全省本科高校从事教育教学工作的青年教师均可报名。各高校工会可根据本校情况选择 2 个组别（“双一流”建设高校＜含学科＞可选择 3 个组别），每个组别推荐 1 名年龄在 40 岁以下（1978 年 8 月 31 日后出生）的教师参赛。

四、竞赛实施

（一）初赛。各设区市教育工会和各本科高校工会应结合实际，积极组织多种形式的青年教师教学竞赛，选拔优秀选手参加

全省本科高校青年教师教学竞赛决赛。

(二)决赛。决赛于6月上旬在南京理工大学举办,报到时间、地点等具体事宜另行通知。

五、组织领导

成立全省本科高校青年教师教学竞赛组织委员会,组委会下设办公室,办公室设在南京理工大学(人员组成另发)。

六、竞赛奖励

本次竞赛设个人奖和组织奖。

(一)个人奖。各组别设特等奖、一等奖、二等奖若干名;各组别前3名按程序申报江苏省五一创新能手;各组别第1名并参加第四届全国高校青年教师教学竞赛取得优异成绩、符合条件的选手,可优先推荐申报江苏省五一劳动奖章。

(二)优秀组织奖。对竞赛组织工作成绩突出的单位颁发优秀组织奖若干名。

七、有关要求

(一)各设区市教育局、各高校工会要加强对竞赛活动的组织领导,积极发动、精心组织、统筹安排,确保教学竞赛各项工作顺利进行;要积极争取地方总工会、教育行政部门和学校党政的支持,提高活动覆盖面,提升教师参与度,加大优秀选手表彰宣传力度,进一步扩大竞赛活动的影响。

(二)请各参赛单位于5月20日17:00前将初赛组织情况总结报告(含纸质版、电子版)报送至组委会办公室(邮箱及地址详

见《实施方案》),作为评选优秀组织奖的重要依据。

本通知未尽事宜,主办单位将以补充通知形式予以明确。

省教育科技工会联系人:孙剑,联系电话:025—83437116。

附件 1:第二届全省本科高校青年教师教学竞赛实施方案


江苏省教育科技工会
2018 年 4 月 9 日

附件 1

第二届全省本科高校青年教师教学竞赛 实施方案

一、竞赛分组

本次竞赛设文科、理科、工科、思想政治教育类四个组别,具体如下:

第一组为文科 (01 哲学,02 经济学,03 法学,04 教育学,05 文学,06 历史学,12 管理学,13 艺术学);

第二组为理科(含 07 理学);

第三组为工科(含 08 工学,09 农学,10 医学);

第四组为思想政治课专项。

二、参赛对象及名额分配

全省各本科高校可根据学校自身情况选择 2 个组别 (“双一流”建设高校 <含学科> 可选择 3 个组别),每个组别推荐 1 名年龄在 40 岁以下(1978 年 8 月 31 日后出生)的教师参赛。

三、竞赛内容及流程

以“上好一门课”为竞赛理念,本次竞赛由教学设计、课堂教学和教学反思三部分组成,成绩评定采用百分制,三者分值分别为 20 分、75 分、5 分。

(一)教学设计

教学设计是指以 1 个教学节段为基本单位、对教学活动的设想与安排,基本要素有:题目、教学目的、教学思想、教学分析(内

容、重难点)、教学方法和策略以及教学安排等。

1. 参赛课程 20 个教学节段的教学设计方案要提前准备,评委将对整套教学设计方案进行打分,主要包括主题名称、课时数、学情分析、教学目标、课程资源、教学内容与过程、教学评价、预习任务与课后作业等;

2. 参赛课程 20 个教学节段相对应的 20 个课堂教学 PPT。教学节段指课堂教学 20 分钟所需要的教学内容。

(二) 课堂教学

课堂教学规定时间为 20 分钟,用普通话授课。评委主要从教学内容、教学组织、教学语言与教态、教学特色四个方面进行考评。根据各自参赛课程需要,选手可携带教学模型、挂图、翻页器、教具等。竞赛安排观摩室,课堂教学全程录像,视频版权归组委会所有。

(三) 教学反思

参赛选手结束课堂教学环节后,进入指定教室,结合本节段课堂教学实际,从教学理念、教学方法和教学过程三方面着手,在 45 分钟内完成对本讲课节段的教学反思书面材料(500 字以内)。要求思路清晰、观点明确、联系实际,做到有感而发。选手可以手写,也可以打印,教学反思教室提供电脑和打印机。不允许携带任何书面或电子等形式的资料。

(四) 计分方法

评委评分实行实名制,选手成绩在当天竞赛结束后公布,教

学设计、课堂教学、教学反思三部分具体评分标准分别参照附件1-1、1-2、1-3。统分时去掉一个最高分和一个最低分后的累积分,除以评委人数(不含一个最高分和一个最低分的评委)为选手本环节得分,得分保留小数点后两位。成绩评定采用百分制,选手三个环节的得分相加为最终得分,最终得分保留小数点后两位。

(五)注意事项

1.选手参赛课程的实际学分要求不得少于2个学分(含2个学分)。

2.组委会将在赛前召开参赛单位领队及选手会议,抽签确定选手参赛次序。

3.比赛当天,选手现场抽签确定本人参赛的具体教学节段。

4.课堂教学环节一般不允许学生进入,如教学过程中确实需要学生配合的,由选手本人提出申请,组委会同意后统一安排。

5.课堂教学竞赛结束后,选手进入指定教室,在45分钟内完成教学反思(打印或手写均可)。

6.比赛教室配备黑板、粉笔以及多媒体设备等,多媒体设备参数另行通知。赛前组委会将开放竞赛场地,供选手熟悉比赛环境(具体时间在赛前选手会上通知)。

四、竞赛组队及报名

(一)组队

各本科高校工会组织1支代表队参赛,根据参赛对象和名额规定,代表队的组成为:领队1人(可由选手兼)、选手2-3人。各

设区市教育工会需明确一名本市参赛高校总领队(可由参赛队领队兼)。

(二)报名及材料提交

各参赛高校报名需提交以下材料:

1.报名相关材料

(1)选手本人身份证复印件纸质版 1 份。

(2)《第二届全省本科高校青年教师教学竞赛参赛选手推荐表》纸质版和电子版各 1 份(见附件 1-4)。

(3)《第二届全省本科高校青年教师教学竞赛参赛人员汇总表》的纸质版和电子版各 1 份(见附件 1-5)。

2.竞赛相关材料及要求

根据竞赛要求,竞赛材料分为纸质版与电子版。

(1)电子版材料

①参赛课程 20 个教学节段 (即 20 分钟的课堂教学内容,下同)的目录(格式见附件 1-7),格式为 PDF 文档通用格式。

②20 个教学节段的教学设计,格式为 PDF 文档通用格式。

③20 个教学节段的 PPT(内嵌音频和视频请自行打包,外放音频和视频请转换为 FLV 格式),PowerPoint 演示文稿的比例为 4:3(请保存为 PowerPoint97-2003 格式)。

文件打包提交,文件名包括“组别 - 学校 - 选手姓名”,如“理科 - 南京理工大学 - 张某某”。电子版材料要求刻录光盘(文件名命名规则同前),连同下列纸质材料一并报送。

(2)纸质版材料

①封面:封面包含两个,分别是封面 1 和封面 2,其中封面 1 需注明“组别 - 学校 - 选手姓名”,如“理科 - 南京理工大学 - 张某某”;封面 2 只需注明参赛课程名称(黑体一号字体)- 参赛组别,如“高等数学 - 理科”。

②内容:A 参赛课程教学大纲复印件;B 参赛课程 20 个教学节段的目录;C 20 个教学节段的教学设计;D 与 20 个教学节段对应的 20 个课堂教学 PPT(打印 PPT 时,每张纸不超过 6 幅幻灯片)。

纸质材料按上述 ABCD 顺序装订成册,并附上封面(封面 1 在上,封面 2 在下)后提交,一式 8 份。

3.报名时间及要求

(1)请各高校工会于 5 月 4 日 17:00 前将报名相关材料的电子版发送至本次竞赛专用邮箱(各市所属高校工会还需将参赛人员汇总表<附件 1-5>报至市教育工会);5 月 10 日 17:00 前(以邮戳为准)将报名相关材料的纸质版加盖公章后与竞赛相关材料一并提交至组委会办公室(南京理工大学)。

请各设区市教育局于 5 月 10 日前将本市参赛高校总领队报名表(附件 1—6)发送至竞赛专用邮箱。

组委会办公室联系地址:南京市孝陵卫 200 号南京理工大学,邮编:210094;联系人:秦俊华,联系电话:025-84303325;手机:18936033273;竞赛专用邮箱:jsjxfzzx@njust.edu.cn。

(2)提交竞赛材料时,要确保电子版与纸质版一致,如有不同,以纸质版为准。材料一经提交,组委会不接受任何形式的更改或调换。逾期未报送者,视作放弃参赛资格。选手提交的竞赛材料中,除纸质版材料封面 1 外,不得出现选手姓名、学校和地区等信息。

为便于解答本赛事相关疑问,建立竞赛交流 QQ 群:744194057,请各高校工会选派一名联络员加入。

附件:1-1 第二届全省本科高校青年教师教学竞赛教学设计
评分表

1-2 第二届全省本科高校青年教师教学竞赛课堂教学
评分表

1-3 第二届全省本科高校青年教师教学竞赛教学反思
评分表

1-4 第二届全省本科高校青年教师教学竞赛参赛选手
推荐表

1-5 第二届全省本科高校青年教师教学竞赛参赛人员
汇总表

1-6 第二届全省本科高校青年教师教学竞赛各市参赛
高校总领队报名表

1-7 第二届全省本科高校青年教师教学竞赛节段目录
(范例)

附件 1-1

第二届全省本科高校青年教师教学竞赛 教学设计评分表

选手编号：_____

项目	评测要求	分值（20）	得分
教学设计 方案 (20 分)	符合教学大纲，内容充实，反映学科前沿。	4	
	教学目标明确、思路清晰。	4	
	准确把握课程的重点和难点，针对性强。	5	
	教学进程组织合理，方法手段运用恰当有效。	5	
	文字表达准确、简洁，阐述清楚。	2	
评委 签名		合计 得分	

注：评委评分可保留小数点后两位。

附件 1-2

第二届全省本科高校青年教师教学竞赛 课堂教学评分表

选手编号: _____

项目	评测要求		分值 (75)	得分
课堂 教学 (75 分)	教学 内容 (30 分)	理论联系实际, 符合学生的特点	8	
		注重学术性, 内容充实, 信息量大, 渗透专业思想, 为教学目标服务	8	
		反映或联系学科发展新思想、新概念、新成果	3	
		重点突出, 条理清楚, 内容承前启后, 循序渐近	11	
	教学 组织 (30 分)	教学过程安排合理, 方法运用灵活、恰当, 教学设计方案体现完整	10	
		启发性强, 能有效调动学生思维和学习积极性	10	
		教学时间安排合理, 课堂应变能力强	3	
		熟练、有效地运用多媒体等现代教学手段	4	
		板书设计与教学内容紧密联系、结构合理, 板书与多媒体相配合, 简洁、工整、美观、大小适当	3	
	语言 教态 (10 分)	普通话讲课, 语言清晰、流畅、准确、生动, 语速节奏恰当	5	
		肢体语言运用合理、恰当, 教态自然大方	3	
		教态仪表自然得体, 精神饱满, 亲和力强	2	
	教学 特色 (5 分)	教学理念先进、风格突出、感染力强、教学效果好	5	
评委 签名			合计 得分	

注: 评委评分可保留小数点后两位。

附件 1-3

第二届全省本科高校青年教师教学竞赛 教学反思评分表

选手编号: _____

项目	评测要求	分值（5）	得分
教学 反思 (5 分)	从教学理念、教学方法、教学过程三方面着手，做到联系实际、思路清晰、观点明确、文理通顺，有感而发。	5	
评委签名			

注：评委评分可保留小数点后两位。

附件 1-4

第二届全省本科高校青年教师教学竞赛
参赛选手推荐表

姓 名		性别		最高学历		贴 照 片
出生年月		职称		最高学位		
毕业学校			参加工作时间			
身份证号						
从教学校			联系电话			
参赛学科				组 别		
学习工作 简历 (大学开始)						
近两年主讲 课程情况						

发表教学 论文著作	
主持、参与 教学改革 项目	
教学奖励	
所在高校 意见	盖 章 2018 年 月 日

第二届全省本科高校青年教师教学竞赛参赛人员汇总表

学校名称：_____ 联络人：_____ 联系方式：_____

序号	姓名	性别	出生年月	民族	工作单位	职称/职务	联系电话	是否住宿	备注
领队									
文科选手									
理科选手									
工科选手									
思想政治课专项									

附件 1-6

第二届全国本科高校青年教师教学竞赛各市参赛高校总领队报名表

_____市教育工会

姓 名	性 别	出生 年 月	民 族	工 作 单 位	职 称 / 职 务	联 系 电 话	是 否 住 宿	备 注

第二届全省本科高校青年教师教学竞赛节段目录 (范例)

《传播学》教学大纲中基本教学内容共 13 章,此次教学设计的 20 个节段分别选自第 1、3、5、6、7、9、10、11、12 等九章。

1.传播的定义和特点	1
选自第一章:传播与传播学 / 第一节:传播	
2.符号的定义、分类、基本功能	2
选自第三章:符号与意义 / 第一节:符号	
3.象征性社会互动与传播	3
选自第三章:符号与意义 / 第三节:象征性社会互动	
4.作为社会心理过程的人内传播	4
选自第五章:传播类型 / 第一节:人内传播	
5.人际传播的特点和社会功能	5
选自第五章:传播类型 / 第二节:人际传播	
6.群体传播及其内部机制	6
选自第五章:传播类型 / 第三节:群体传播	
7.集合行为的传播机制	7
选自第五章:传播类型 / 第三节:群体传播	
8.大众传播、信息环境与人的行为	8
选自第五章:传播类型 / 第四节:大众传播	
9.传播的社会功能	9

选自第六章:传播的功能 / 第二节:传播的社会功能	
10.把关人和把关理论	10
选自第七章:传播者 / 第二节:媒介组织	
11.报刊的四种理论	11
选自第七章:传播者 / 第三节:传播制度	
12.麦克卢汉的“媒介决定论”	12
选自第九章:传播媒介 / 第二节:传播媒介理论	
13.“电视人”、“容器人”和“他律性欲望主义”	13
选自第九章:传播媒介 / 第三节:大众传播媒介的社会影响	
14.“使用与满足”理论	14
选自第十章:受众 / 第三节:“使用与满足”	
15.“传播流”研究	15
选自第十一章:传播效果 / 第二节:传播效果研究的历史与 发展	
16.大众传播与环境认知——“议程设置功能”理论	16
选自第十一章:传播效果 / 第二节:传播效果研究的历史与 发展	
17.大众传播的潜移默化效果——“培养”理论	17
选自第十一章:传播效果 / 第二节:传播效果研究的历史与 发展	
18.大众传播、社会心理与舆论——“沉默的螺旋”理论	18
选自第十一章:传播效果 / 第二节:传播效果研究的历史与	

发展

19.传播技巧与传播效果 19

选自第十一章:传播效果 / 第三节:传播效果的产生过程与
制约因素

20.传播学的经验学派 20

选自第十二章:传播学两大学派 / 第一节:传播学的经验学派

抄送:江苏省总工会、中国教科文卫体工会、江苏省教育厅。

江苏省教育科技工会

2018年4月9日印发
